

ΣΧΕΔΙΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σχ. Έτος: 2011-2012

ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ ΑΡΣΑΚΕΙΟ ΓΕΛ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Ο ΤΙΤΛΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

«Πάμε Ελλάδα; Παραλία ή μουσείο;»

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ (ΠΕ)	ΔΙΑΤΙΘΕΜΕΝΕΣ ΩΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΣΧΕΤΙΚΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ (ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ)
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΧΡΥΣΑΝΘΗ	ΠΕ07	2	ΝΑΙ	Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο: Επιμόρφωση Στελεχών, Εκπαιδευτικών Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης / Σεμινάρια Αντιμετώπισης Ενδοσχολικής Βίας του Γρ. Αγωγής Υγείας (Σχ. Έτος 2010-2011)

ΒΕΡΓΟΥΛΑ ΜΑΡΙΑ ΑΜΑΛΙΑ	ΠΕ09	1	ΝΑΙ	Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο: Επιμόρφωση Στελεχών, Εκπαιδευτικών Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης
------------------------------	-------------	----------	------------	--

«Πάμε Ελλάδα ; Παραλία ή μουσείο ;»

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ:

Το συγκεκριμένο θέμα έχει ως στόχο να συνδυάσει ερευνητικά ενδιαφέροντα των μαθητών που άπτονται στους τομείς «Ανθρωπιστικές και Κοινωνικές Επιστήμες» και «Τέχνη και Πολιτισμός». Οι ομάδες των μαθητών θα ασχοληθούν με την έννοια του τουρισμού και του ρόλου που έχει ο πολιτισμός στην ανάπτυξη του τουριστικού τομέα της Ελλάδας ή του ρόλου που θα έπρεπε να έχει.

Ερευνητικά ερωτήματα στα οποία θα κληθούν να απαντήσουν είναι τα παρακάτω:

1. α) Τι εννοούμε όταν μιλάμε για τουρισμό; (ορισμός του τομέα σε τοπικό, εθνικό, παγκόσμιο επίπεδο). β) Ποια τα είδη τουρισμού που γνωρίζουμε; (εναλλακτικός, αγροτουρισμός, χειμερινός, προσκυνηματικός/ θρησκευτικός κ.α.)
2. Ποια η σημασία του τουρισμού για την Ελλάδα (εργασιακός τομέας, παραγόμενο προϊόν, έσοδα). Ποια η σημασία του τουρισμού για συγκεκριμένη περιοχή της Ελλάδας; (επιλογή μαθητών)
3. Με ποιο τρόπο προωθείται η Ελλάδα/ επιλεγμένη περιοχή τουριστικά;
4. Ποια τα δυνατά σημεία του τουρισμού και ποιες οι αδυναμίες που εντοπίζονται σε αυτόν τον τομέα (Ελλάδα/ επιλεγμένη περιοχή);
5. α) Ποιος ο ρόλος του πολιτισμού και της παράδοσης στην ανάπτυξη του τουρισμού; β) Ποια τα μνημεία/ ιστορία της περιοχής;
7. α) Με ποιο τρόπο βλέπουν οι ευρωπαίοι τουρίστες την χώρα μας; Ποια αρνητικά στερεότυπα εντοπίζουμε; β) Πως βλέπουμε εμείς τον τουριστικό μας τομέα;
9. Πως μπορεί να βελτιωθεί ο τουριστικός τομέας με τη βοήθεια του πολιτισμού;
10. Με ποιο τρόπο μπορούμε να σχεδιάσουμε ένα τουριστικό προφίλ με έμφαση στον πολιτισμό;
11. Τουρισμός και οικολογική συνείδηση

Β. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (κριτήρια επιλογής θέματος, συσχέτιση με διδασκόμενα μαθήματα, αναμενόμενα μαθησιακά οφέλη κ.λ.π., ενδεικτικά μέχρι 300 λέξεις).

Το συγκεκριμένο θέμα συνδέεται με το περιεχόμενο των μαθημάτων «Ιστορία του Αρχαίου Κόσμου» και «Έκφραση Έκθεση». Οι μαθητές μπορούν να αναζητήσουν και να χρησιμοποιήσουν ιστορικές πληροφορίες για τις περιοχές ενδιαφέροντος τους στην προσπάθεια να γνωρίσουν τα μνημεία πολιτισμού που θα αναδειχθούν σε πόλους έλξης τουριστών. Μέσα από την ιστορία του κάθε τόπου, τη γνώση της παράδοσης και των τοπικών εθίμων, των παραγόμενων προϊόντων και των επαγγελμάτων, οι μαθητές θα αποκτήσουν μια εικόνα των λαογραφικών στοιχείων της περιοχής που τους ενδιαφέρει. Αυτή την εικόνα θα χρησιμοποιήσουν, ώστε να δημιουργήσουν το νέο τουριστικό προφίλ της περιοχής, που θα βασίζεται σε μια επίκαιρη, καινοτόμο χρήση της παράδοσής της και του πολιτιστικού της πλούτου. Κατά τη διάρκεια της έρευνας και συνεργασίας των μαθητών θα χρησιμοποιηθούν δεξιότητες του μαθήματος της Έκθεσης Έκφρασης οι οποίες αφορούν την περιγραφή, την αφήγηση, σε προφορικό αλλά και γραπτό λόγο. Θα δημιουργηθούν προϋποθέσεις αμεσότερης συσχέτισης ενοτήτων των παραπάνω εμπλεκόμενων μαθημάτων με καταστάσεις της πραγματικής ζωής. Ένα άλλο κριτήριο επιλογής του συγκεκριμένου θέματος του τουρισμού, είναι ότι λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της χώρας μας ο τουρισμός αποτελεί άμεσα ή έμμεσα μέρος της κοινωνικής και προσωπικής ζωής των μαθητών. Μέσα από την ενασχόληση σε βάθος με αυτό το θέμα θα γνωρίσουν παράλληλα τους θεσμούς που σχετίζονται με τον τουρισμό και τον πολιτισμό, σε τοπικό αλλά και εθνικό επίπεδο. Τα αναμενόμενα μαθησιακά οφέλη ακολουθούν την αρχή της διαφοροποιημένης προσέγγισης στη μάθηση. Ο κάθε μαθητής θα συνεισφέρει στη διαδικασία-ομάδα ανάλογα με τις ιδιαίτερες δεξιότητές του, καθώς οι ενέργειες των ομάδων θα έχουν και καλλιτεχνικό χαρακτήρα (δημιουργία αφίσας, φωτογραφίες), θα αφορούν δεξιότητες σχετικές με τη χρήση νέων τεχνολογιών (διαδίκτυο, δημιουργία ιστοσελίδας), δεξιότητες ερευνητικές (σύνθεση-επεξεργασία ερωτηματολογίων). Μέσα από την ομαδική συνεργασία θα αποκτήσουν ή θα ενδυναμώσουν δεξιότητες σύνθεσης πληροφοριών, θα ενεργοποιήσουν τη δημιουργική σκέψη και την πρωτοβουλία τους για ενεργό εμπλοκή τους σε όλες τις φάσεις της Ερευνητικής Εργασίας .

Γ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ ΠΟΥ ΘΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΘΕΙ (μέχρι 200 λέξεις)

Στην αρχή όλες οι ομάδες θα ορίσουν την έννοια του τουρισμού και του πολιτισμού. Με καταγισμό ιδεών η κάθε ομάδα θα διατυπώσει τι είναι τουρισμός, ποια τα είδη που γνωρίζει, οι δικές τους παραστάσεις, η δική τους εμπειρία. Επίσης, τι πιστεύουν ότι είναι πολιτισμός, και πώς μπορεί να συνδέεται με τον τουρισμό.

Στη συνέχεια ωστόσο, η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί είναι αυτή του καταμερισμού θέματος σε υποθέματα και η ανάθεσή τους στις επιμέρους ομάδες. Τα υποθέματα θα αφορούν συγκεκριμένη περιοχή, που θα επιλέξει η κάθε ομάδα να εξετάσει. Στο πλαίσιο κάθε ομάδας θα υπάρξει καταμερισμός καθηκόντων ανάλογα πάντα και με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα των παιδιών. Τα μέλη κάθε ομάδας στη συνέχεια, θα αναζητήσουν πληροφορίες από τον έντυπο τύπο, το διαδίκτυο και μέσα από συγκεκριμένη βιβλιογραφία ανάλογα με το επιλεγόμενο θέμα. Όταν θα προχωρήσει η εργασία στα ερευνητικά ερωτήματα για τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε τον τουρισμό, τα προβλήματα και τις ιδιαιτερότητές του, ορισμένες ομάδες, με κατάλληλο συντονισμό και καθοδήγηση θα συντάξουν ερωτηματολόγια που θα απευθύνουν η κάθε ομάδα σε άλλο πλήθος ερωτώμενων. Διαφορετικές ομάδες θα επικεντρωθούν στην σχηματοποίηση ιδεών για την τουριστική προώθηση μιας περιοχής, με τη δημιουργία διαφήμισης, ιστοσελίδας ή ιστολογίου. Βασική παράμετρος η εκμετάλλευση και ανάδειξη των στοιχείων του πολιτισμού κάθε περιοχής στη διαμόρφωση της τελικής διαφήμισης.

Δ. ANAMENOMENA ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (μέχρι 200 λέξεις)

Μέσα από την Αρχή της Διερεύνησης δίνεται η δυνατότητα στους μαθητές να αποκτήσουν γνώσεις σε επίπεδο λειτουργικής κατανόησης του θέματος, το οποίο επεξεργάζονται, να αναπτύξουν γνωστικο-μεθοδολογικές ικανότητες διερεύνησης θεμάτων και διαχείρισης αβέβαιων καταστάσεων της πραγματικότητας. Επίσης ενεργοποιείται η δημιουργικότητα και η πρωτοβουλία των μαθητών μέσα από την ενεργό εμπλοκή τους στα θέματα που τους έχουν ανατεθεί.

Όσον αφορά στην Αρχή της Διεπιστημονικότητας οι μαθητές ανακαλύπτουν ότι η μελέτη των πραγματικών καταστάσεων προϋποθέτει διεπιστημονική συνεργασία κλάδων, ώστε να επιτευχθεί το βέλτιστο και, συνήθως πρωτότυπο, αποτέλεσμα.

Σύμφωνα με την Αρχή της Διαφοροποίησης συνδυάζονται οι διάφορες προσεγγίσεις των μαθητών, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες εκπαιδευτικές ανάγκες και δυνατότητες, τα ενδιαφέροντα, τα βιώματα, τους ρυθμούς μάθησης, το προσωπικό στυλ, το πολιτισμικό υπόβαθρο και την αυτο-αντίληψη κάθε μαθητή.

Οι συλλογικές δράσεις με κοινούς στόχους (Αρχής της Συνεργασίας) αναδεικνύονται ως ιδανικό πλαίσιο για βιωματική μάθηση, ανάπτυξη συλλογικού πνεύματος και δημοκρατικής συμπεριφοράς. Επίσης γίνεται αξιοποίηση της δυναμικής της ομάδας με αποτέλεσμα την υπέρβαση των μαθησιακών και αναπτυξιακών ορίων του κάθε μαθητή και κατ' επέκτασιν αύξηση του επιπέδου ικανοποίησής του από τη σχολική εργασία.

Ε. ΠΟΡΟΙ – ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Χρήση των πολυμέσων του σχολείου για αναζήτηση πληροφοριών και υλικού των ομάδων (νησίδα υπολογιστών, διαδραστικοί πίνακες). Αξιοποίηση του αμφιθεάτρου του σχολείου για προβολή ταινιών, τις ενδιάμεσες, επιμέρους παρουσιάσεις των μαθητών. (όταν είναι απαραίτητη η διάχυση πληροφοριών από τη μια ομάδα στην άλλη) αλλά και για την τελική παρουσίαση του προγράμματος. Θα χρησιμοποιηθεί και η βιβλιοθήκη του σχολείου για αναζήτηση πληροφοριών από σχετικά βιβλία ιστορίας και οικονομίας. Αναλώσιμη ύλη (π.χ. χαρτόνια) για σχηματοποίηση ιδεών. Ταινίες κινηματογραφικές (σε μορφή CD, DVD).

Στ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αξιοποίηση σχετικών βιβλίων στον τομέα του τουρισμού, οικονομίας, πολιτισμού.
«Ευρωπαϊκός Τουρισμός και Πολιτισμός : Ιστορία και Εθνικές προσεγγίσεις».(Μαργαρίτα Δρίτσα)
Αξιοποίηση εργασιών από σχετικά συνέδρια, (π.χ. οργάνωση συνεδρίου από το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης, Ινστιτούτο Επιμόρφωσης, εργασία με θέμα «*Τουρισμός – Πολιτισμός. Η διεθνής εμπειρία*»
(http://www.dee.gr/mediaupload/publications/kostakis_tourismos_politismos.pdf)
Χρήση υλικού διαδικτυακών ιστοτόπων επίσημων κρατικών φορέων όπως του Υπουργείου Πολιτισμού, (<http://www.yppo.gr/0/gindex.jsp>
<http://www.culture.gr/culture/gindex.jsp> <http://odysseus.culture.gr/> και αντίστοιχα των δήμων ή περιφερειών, όπως Περιφέρεια Κεντρική Μακεδονίας <http://www.nath.gr/>
Αξιοποίηση άρθρων από ιστοσελίδες ελληνικών και ξένων εφημερίδων.
«Ελλάδα: Τουρισμός & Πολιτισμός»
(<http://thetravellernews.com/tourismos-polititsmos/>)
«Ο Τουρισμός πρωταγωνιστής στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της Ελλάδας»
http://www.greektourism2020.gr/ellhnikos_tourismos_2020.html
«Σκέψεις για τον πολιτισμό και τον τουρισμό»
(<http://greektourismblog.com/2010/06/08/>)
Υλικό από Διεθνή τουριστικά περιοδικά

[\(http://travel.nationalgeographic.com/travel/traveler-magazine/\)](http://travel.nationalgeographic.com/travel/traveler-magazine/)

Αναζήτηση στοιχείων σε ξενόγλωσσες ταινίες για τον τρόπο με τον οποίο απεικονίζεται η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός . (IMDb Internet Movie Database)

www.imdb.com